
Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
Wie Sie dieses Buch am besten nutzen	10
Warum Charisma?	13
Wie Sie persönlich von Charisma profitieren	13
Wie Ihr Team von Charisma profitiert	14
Wie Ihr Unternehmen von Charisma profitiert	15
Die Geschichte des Charismas	15
Charisma als Führungsstil?	17
Drei Wahrheiten über Charisma	19
Charisma ist Verhalten	19
Charisma ist Außeralltäglichkeit	23
Charisma ist Inszenierung	26
Der Charisma Code – die Strategien zur Stärkung des eigenen Charismapotenzials	29
Strategie 1: Persönlichkeit	31
Persönliche Autorität	32
Positionsmacht	39
Proaktivität	44
Innere Einstellung – Ihr psychologisches Kapital	52
Werden Sie berühmt – mit Kompetenz	61
Energie	65
Leidenschaft	73

Strategie 2: Man muss Menschen mögen	77
Charisma mit Potenzialerkennung	79
Empowerment	85
Die Macht des Wir-Gefühls	93
Networking	101
Strategie 3: Maximale Ausstrahlung	109
Die Basics der Beredsamkeit	110
Perfekte Körpersprache	120
Wirkungsvoller Inhalt	132
Strategie 4: Integrität und Glaubwürdigkeit	146
Vertrauen	147
Stabilität	158
Keine Werte – kein Charisma	162
Strategie 5: Unkonventionalität	172
Wo ist Ihre Unkonventionalität?	172
Bühne frei für Ihren Auftritt	173
Risikobereitschaft	180
Unkonventionelle Ideen finden – aber wie?	182
Bescheidenheit ist eine Zier, doch weiter kommt man ohne ihr ...	187
Charisma – ein Aktionsplan	194
Die Umsetzung der Strategien	194
Phase 1: Finden Sie Ihre Leidenschaft!	195
Phase 2: Gestalten Sie Ihr Thema!	198
Phase 3: Schaffen Sie Erfolg!	205
Die beiden Seiten des Charismas	209
Die dunkle Seite des Charismas: Narzissten und Egoisten	209
Sieben Mal Charisma	214
Fünf Charismakiller	215

Ein Schlusswort zu Charisma	216
Literaturverzeichnis	218
Danke!	221
Hinweise	222
Die Autorin	223