

Inhalt

Kapitel 1: Standpunkt

| | |
|---|----|
| Experteninterview zum Thema „Reporting und BI“ <i>Harald Wagner, Jürgen Bohnert, Jutta Hobbelhagen</i> | 15 |
|---|----|

Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

| | |
|---|----|
| Reporting 4.0: Management Reporting im digitalen Kontext <i>Johannes Isensee</i> | 23 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| Treiberbasierte Steuerung: Anwendungsszenarien für modernes Management Reporting, Planung und Forecasting <i>Johannes Isensee, Andreas Lemmerer</i> | 41 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| Reporting für die mobile Nutzung: Usability und User Experience auf hohem Niveau erzielen <i>Svenja Noä</i> | 61 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| Harmonisierung des externen und des internen Rechnungswesens aus aufbau- und ablauforganisatorischer Sicht <i>Andreas Kirchberg</i> | 85 |
|---|----|

Kapitel 3: Umsetzung & Praxis

| | |
|--|-----|
| A tidy house, a tidy mind: Zalandos Maßnahmen für eine strukturierte und aufgeräumte Reportinglandschaft <i>Tobias Schönaich</i> | 105 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| SAP S/4HANA: Was ändert sich dadurch für Planung, Reporting und Konsolidierung? <i>Christina Eilers</i> | 123 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| SAP Digital Boardroom: Echtzeit-Analyse und Visualisierung unterstützt Entscheidungen der Unternehmensführung <i>Karol Bliznak</i> | 139 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| Dashboard-Design und Storytelling-Frameworks erleichtern effektives Reporting <i>Tim Mehlfeld, Andreas Wiener</i> | 159 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| Reporting: Neue Anforderungen im Gesundheitswesen durch die Digitalisierung <i>Bernhard Bergmann, Werner Keen, Matthias Nagel</i> | 179 |
|---|-----|

Kapitel 4: Organisation & IT

| | |
|--|-----|
| BI-Einführung im Mittelstand: Vom statischen Reporting zur aktiven Unternehmenssteuerung <i>Martin Schürmann, Mathias Fischer, Rolf Gegenmantel</i> | 197 |
| Digitale Konsolidierung als Wegbereiter für das Management Reporting 2025 <i>Till Tschierschky, Kristina Hunke, Tobias Schittenhelm</i> | 215 |
| Analytics mit SAP S/4HANA: Neue Analysewerkzeuge im Finanzwesen <i>Gerhard Jurasek, Karlheinz Weber</i> | 229 |
| Marktübersicht für Business-Intelligence- und Analytics-Software <i>Carsten Bange, Larissa Seidler</i> | 245 |
| Softwareauswahl für Business Intelligence und Analytics - Vorgehen und Erfahrungen <i>Carsten Bange, Larissa Seidler</i> | 267 |

Kapitel 5: Literaturanalyse

| | |
|---|-----|
| Literaturanalyse zum Thema „Reporting und BI“ | 280 |
| Stichwortverzeichnis..... | 286 |