

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort und Dank</b>	<b>7</b>
<b>1 Investition Mensch</b>	<b>9</b>
1.1 Human Performance Management gestalten: Wie Unternehmen die Leistung ihrer Mitarbeiter optimieren können	9
1.2 Human Performance Management stärken: Wie an der Schnittstelle Wissenschaft/Wirtschaft Innovationen entstehen	20
<b>2 Personal durch Weiterbildung binden: Wie Unternehmen das Commitment ihrer Mitarbeiter stärken können</b>	<b>33</b>
2.1 Personalbindung als lohnenswerte Investition: Eine Kosten-Nutzen-Betrachtung für Unternehmen	33
2.2 Personalbindung über die Unternehmenskultur: Emotion und Faszination bei Montblanc	50
2.3 Personalbindung durch Wertschätzung: Volunteering als innovatives Instrument bei Volkswagen	61
<b>3 Wissenschaftlich weiterbilden: Wie Unternehmen von der Kooperation mit Hochschulen profitieren können</b>	<b>77</b>
3.1 Der Weg zur Kooperation: Wie Matching Workshops Unternehmen und Hochschulen zusammenbringen	77
3.2 Chancen der Kooperation: Wie Unternehmen und Hochschulen von Fallstudien profitieren können am Beispiel der Ostfriesischen Tee Gesellschaft	91
3.3 Kooperationen nutzen: Wie Unternehmen Weiterbildungsbedarfe aufdecken können am Beispiel von KIND Hörgeräte	104
<b>4 Weiterbildung digitalisieren: Wie Unternehmen sich im digitalen Zeitalter anpassen</b>	<b>119</b>
4.1 Ein Schritt in die Zukunft: Neue Anforderungen an Weiterbildung durch Digitalisierung	119
4.2 Wandel durch neue Lernformate: Wie Personalentwicklung in Enterprise 2.0-Unternehmen kulturverändernd wirksam wird	136
4.3 Lernkultur im digitalen Zeitalter: Wie OTTO sich den Anforderungen der Digitalisierung stellt	149

<b>5</b>	<b>Auf Herausforderungen reagieren: Wie sich die Rahmenbedingungen für die Weiterbildung verändern</b>	<b>173</b>
5.1	Die großen Trends am Arbeitsmarkt: Warum Weiterbildung für Unternehmen zur überlebenswichtigen Strategie wird	173
5.2	Standards und Transparenz: Welche Kriterien Auskunft über die Qualität in der wissenschaftlichen Weiterbildung geben	191
5.3	Kompetenzentwicklung als Herausforderung: Was die Erwachsenenbildung auf dem Weiterbildungsmarkt leisten kann	207
5.4	Offene Hochschulen: Impuls für Innovationen im deutschen Bildungssystem	220
<b>6</b>	<b>Perspektiven für die Zukunft: Zehn Thesen und zwölf Empfehlungen</b>	<b>237</b>
<b>7</b>	<b>Die Autoren</b>	<b>253</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>265</b>