

Dr. Katrin Glatzel, Dr. Tania Lieckweg

Collaborative Leadership

Erfolgreiche Führung im digitalen Zeitalter mit dem 4C-Modell

1. Auflage

Haufe Group
Freiburg · München · Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Intro: Collaborative Leadership – eine Reise	13
1 Wie sich das Verständnis von Führung verändert	17
1.1 Führung als Mannschaftsleistung	17
1.2 Eine Vision der Veränderung entwickeln	18
2 Keine Titel im Casino: Wandel in Beratungsunternehmen	21
2.1 Beratung im Transformationsprozess	21
2.2 Wie unser Beratungsunternehmen sich verändert hat	23
2.2.1 Auf Komplexität reagieren	24
2.2.2 Entscheidungswege abkürzen	24
2.3 Titelverlust in Duisburg	25
3 Wie sich Organisationen verändern	27
3.1 Vom Sinn und Zweck des Organigramms	27
3.2 Warum Wandel die Führung immer miteinschließt	28
3.3 Wie die Zusammenarbeit bei <i>Spotify</i> funktioniert	30
3.4 Rasant ins Digital Age	33
3.4.1 Keine App beim Sommermärchen	33
3.4.2 Jobs, die wir heute noch nicht kennen	34
3.4.3 Wackeln wie Lilienthal	35
4 Collaborative Leadership	41
4.1 Was wir unter »Collaborative Leadership« verstehen	42
4.2 Wie Collaborative Leadership in Organisationen umgesetzt wird	44
4.2.1 Mindset	45
4.2.2 Selbstführung	45
4.3 Wie führen Sie?	46
4.3.1 Schätzen Sie sich selbst ein!	47
4.3.2 Überraschend viele Einblicke	53

5	Das 4C-Modell	57
5.1	Contribution – sich als Teil eines Ganzen begreifen	57
5.1.1	Verantwortung steigert die Motivation	57
5.1.2	Make the world a better place	58
5.1.3	Responsive Organisationen gestalten oder Wie jeder zum großen Ganzen beitragen kann	60
5.2	Creativity – warum Feedback so wichtig ist	67
5.2.1	Feedback ist zentral	68
5.2.2	Vertrauen als Basis für Kreativität	70
5.2.3	Kreatives Entwickeln von Ideen	71
5.2.4	Wie bei <i>Pixar</i> Kreativität gefördert wird	72
5.2.5	Führung in Innovationsprozessen	74
5.2.6	Experimente und Scheitern zulassen	76
5.3	Consent – Austausch und Auseinandersetzung	82
5.3.1	Mehrwert für Kunden schaffen	82
5.3.2	Arbeit effizienter organisieren	84
5.3.3	Auseinandersetzung: Was ist erlaubt – und was nicht?	85
5.3.4	Tragfähige Entscheidungen treffen	86
5.3.5	Die drei Prinzipien der Selbstorganisation	90
5.4	Communication – mehr und anders kommunizieren	100
5.4.1	Die richtigen Fragen stellen – und zuhören	101
5.4.2	Verstanden werden – endlich!	103
5.4.3	Collaborative Overload durch ständige Erreichbarkeit	103
5.4.4	Kommunikation effektiver gestalten	104
5.4.5	Organizational Communication	106
5.4.6	Sprechen wie die Start-ups	106
5.4.7	Sichtbar werden, ansprechbar sein	107
5.4.8	Social-Media-Kommunikation mit Missverständnissen	108
5.4.9	Die Teamarbeit im Check-up	109
5.4.10	Führung als Dialog	110
6	Welche Führung braucht Agilität?	115
6.1	Weniger Weisungsbefugnis, mehr Rollen	115
6.2	Führung, die auf Kollaboration setzt	120
6.3	Wird es Führung in Zukunft noch geben?	121

7	Unsere Toolbox	123
7.1	Tool 1: Zukunftsreise	124
7.2	Tool 2: 4C-Radar	126
7.3	Tool 3: Arbeit mit Bildern	129
7.4	Tool 4: Persona-Methode	131
7.5	Tool 5: DIBB-Modell	133
7.6	Tool 6: Digitale Tools	135
7.7	Tool 7: Team und Leadership Health Check	137
7.8	Tool 8: Ambidextrie-Quick-Check	139
7.9	Tool 9: My Leadership Purpose	140
7.10	Tool 10: Prototyping	142
7.11	Tool 11: Entscheidung mal anders	144
7.12	Tool 12: Feedback	145
7.13	Tool 13: Retrospektive	147
7.14	Tool 14: Storytelling	148
7.15	Tool 15: Lean Strategy	150
8	Literaturverzeichnis	153
	Stichwortverzeichnis	157