

Marcel Tiemann



Unternehmens- kooperationen in disruptiven Zeiten

Erfolgsfaktoren für strategische Allianzen
und Innovationsführerschaft

SCHÄFFER
POESCHEL

Urheberrechtsinfo

Alle Inhalte dieses eBooks sind urheberrechtlich geschützt.

Die Herstellung und Verbreitung von Kopien ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages gestattet.

smARt lesen – Augmented Reality by Haufe



Mit der App smARt Haufe wird Ihr Fachbuch interaktiv!

Mit der App können Sie digitale Zusatzinhalte wie Videos und Arbeitsmaterialien zu Ihrem Buch abrufen. Der Content wird Ihnen direkt auf Ihrem mobilen Endgerät angezeigt. Sie können ihn abspeichern und jederzeit – auch ohne dass Ihnen das Buch vorliegt – erneut öffnen.

So einfach geht's:

1. App herunterladen

Laden Sie die kostenlose App „smARt Haufe“ im App-Store (iOS oder Android) auf Ihr Smartphone oder Tablet.

2. Produkt auswählen

Wählen Sie über die Produktauswahl das Ihnen vorliegende Buch aus.

3. Seiten im Buch scannen

Starten Sie die „Scannen“-Funktion und scannen Sie anschließend die gewünschte Abbildung mit der App. Alle Bilder mit Zusatzcontent sind mit diesem Icon gekennzeichnet.



4. Digitalen Content nutzen, teilen und speichern

Der hinterlegte Content wird Ihnen nun angezeigt. Sie haben zudem die Möglichkeit, den Content zu teilen oder als Favorit zu speichern.

Testen Sie die App gleich hier an diesem Bild oder auf dem Buchcover.



Die digitalen Zusatzinhalte können Sie auch unter <https://sp-mybook.de> mit folgendem Buchcode abrufen:

5057-unko

Mehr erfahren auf: www.haufe.de/smart

Unternehmenskooperationen in disruptiven Zeiten

Marcel Tiemann

Unternehmenskooperationen in disruptiven Zeiten

Erfolgsfaktoren für strategische Allianzen
und Innovationsführerschaft

1. Auflage

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Die Publikation ist Teil der Dissertation zur Promotion zum Dr. rer. oec. an der HHL – Leipzig Graduate School of Management. Betreut von Prof. Dr. Wilhelm Althammer, Inhaber des Lehrstuhls für Makroökonomie, und Prof. Dr. Andreas Suchanek, Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsschäfts- und Unternehmensethik.

Dissertation HHL – Leipzig Graduate School of Management 2019

Die digitalen Inhalte als Teil der Augmented Reality bilden eine zusätzliche Erweiterung und sind nicht Teil der zugrunde liegenden Originalversion.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de/> abrufbar.

Print: ISBN 978-3-7910-5057-7 Bestell-Nr. 10578-0001
ePub: ISBN 978-3-7910-5058-4 Bestell-Nr. 10578-0100
ePDF: ISBN 978-3-7910-5059-1 Bestell-Nr. 10578-0150

Marcel Tiemann

Unternehmenskooperationen in disruptiven Zeiten

1. Auflage, Februar 2021

© 2021 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH

www.schaeffer-poeschel.de

service@schaeffer-poeschel.de

Bildnachweis (Cover): © Yuichiro Chino, gettyimages

Produktmanagement: Alexander Kühn

Lektorat: Susanne Mall | www.conscripto.de

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die der Vervielfältigung, des auszugsweisen Nachdrucks, der Übersetzung und der Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen, vorbehalten. Alle Angaben/Daten nach bestem Wissen, jedoch ohne Gewähr für Vollständigkeit und Richtigkeit.

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Ein Unternehmen der Haufe Group

Vorwort

Das vorliegende Buch entstand während meiner Promotionszeit am Lehrstuhl für Makroökonomie zusammen mit dem Lehrstuhl für Wirtschafts- und Unternehmensethik der Handelshochschule – HHL Leipzig Graduate School of Management sowie ergänzender Aufenthalte an der London School of Economics & Political Science.

Die Betrachtung des spannenden und immer wichtiger werdenden Themas der Unternehmenskooperation rückte durch meine berufliche Erfahrung in der Unternehmensentwicklung und Strategieberatung in den Mittelpunkt des hier vorliegenden Buchs. Es ist unbestritten, dass Unternehmenskooperationen sinnvoll sind und auch in der Praxis etabliert werden, aber es fehlt an grundlegenden Erkenntnissen, WIE strategische Allianzen zur Sicherung der Innovationsführerschaft erfolgreich umgesetzt werden können.

Und wie bei Unternehmenskooperationen basieren der erfolgreiche Abschluss einer Dissertation sowie die Veröffentlichung eines Buches, das Sie in den Händen halten, neben dem eigenen Handeln verbunden mit hohen Investitionen und einer starken Selbstbindung auch auf der Kooperation mit anderen – in diesem Fall mit anderen Menschen. Daher möchte ich mich bei denen bedanken, die mich darin unterstützt haben, die Dissertation erfolgreich abzuschließen.

So gilt mein Dank meinen Betreuern Prof. Dr. Wilhelm Althammer und Prof. Dr. Andreas Suchanek für ihren akademischen Rat und für ihr Vertrauen. Meinem Vater Horst Tiemann, der die Grundlagen für diesen Schritt durch seine Liebe und Fürsorge geschaffen hat, auch wenn er dieses Buch nicht mehr in seinen Händen halten wird – ihm widme ich daher dieses Buch. Meiner Partnerin, meinen Freunden und Gefährten¹ für ihre kooperative Unterstützung, Inspirationen und Geduld. Darüber hinaus der HHL-Community, insbesondere den anderen HHL-Doktoranden, für die vielen fachlichen Anregungen und konstruktiven Diskussionen im Rahmen von Doktoranden- und Forschungskolloquien sowie meinen Kollegen aus der strategischen Managementberatung, die mit ihrer Projekterfahrung zu strategischen Unternehmenskooperationen dieses Buch bereichert haben.

1 Namentlich sind dies: Dr. Daniela Padula, Dr. Michael Förster, Dr. Melanie Hoppe, Dr. Henry Meyer zu Schwabedissen, René, Thomas und Elvira Passmann, Tim Rehkopf, Dr. Patrick Trutwein, Pascal Zurek sowie Tiglet Aslan, Bert Dauelsberg, Thorsten Haag, Björn und Katrin Hinrichs, Goran Mazar, Felix Krüger, Alexandre Pedersen, Alexander Stumpf, Dieter Stüdemann, Kim Ostkamp und Holger, Rita und Karen Schulze.



AR 1: Vorstellung des Autors und Fragen zum Buch
Foto: © peshkov, Adobe Stock

Mein besonderer Dank gilt Ihnen als Leser, weil Sie dadurch signalisieren, dass das Thema der Unternehmenskooperationen in Zeiten des disruptiven Wandels eine stärkere Beachtung in der Forschung und in der Praxis verdient hat. Ich freue mich, wenn dieses Buch für Sie ein nützlicher Leitfaden zur erfolgreichen Umsetzung von strategischen Allianzen wird.

Dr. Marcel Tiemann
Oktober 2020

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	12
Augmented Reality (AR)	12
Abkürzungsverzeichnis	13
1 Einleitung	15
1.1 Relevanz von Unternehmenskooperationen im ökonomischen Kontext des 21. Jahrhunderts	15
1.2 Relevanz von Rohstoffen wie Seltenen Erden im ökonomischen Kontext des 21. Jahrhunderts	19
1.3 Stand der Forschung und Forschungslücken	23
1.4 Struktur des Buchs	26
2 Forschungsdesign und -methode	29
2.1 Forschungsdesign	29
2.2 Forschungsmethode	29
2.3 Theoretische Grundlagen – Kerntheorien	30
2.3.1 Kooperation als Basis von funktionierenden Wirtschaftssystemen	32
2.3.2 Evolution der Kooperation	36
2.3.3 Bedeutung der Neuen Institutionenökonomik bei Kooperation	38
3 Marktversagen bei Seltenen Erden und Gefährdung der Versorgungssicherheit	45
3.1 Ressourcenökonomie: Anwendung der Hotelling-Regel bei endlichen Ressourcen	51
3.1.1 Unelastische Nachfrage bei Seltenen Erden (kurz- bis mittelfristig)	54
3.1.2 Geringe Angebotselastizität bei Seltenen Erden (kurz- bis mittelfristig)	63
3.1.3 Monopolrenten aufgrund unvollkommener Konkurrenz	67
3.2 Marktversagen bedingt durch die strategische chinesische Handels- und Industriepolitik sowie das chinesische Quasimonopol	69
3.3 Zwischenfazit: Marktversagen resultiert aus der Two-Fist-Industriepolitik	75
4 Historische Ursachen und (Re-)Integration zur Bereitstellung des Gutes »Gewährleistung der Versorgungssicherheit«	77
4.1 Historische Ursachen der Abhängigkeit von Seltenen Erden	78
4.2 Bewertung und Limitierung vertikaler (Re-)Integration beim Zugang zu Seltenen Erden	83

4.3	Rohstoffallianz: Freiwillige Kooperation zur Umsetzung einer Integrationsstrategie zur Sicherung der Rohstoffversorgung	90
4.3.1	Rohstoffallianz zur Umsetzung einer Integrationsstrategie	90
4.3.2	Die Rohstoffallianz aus Sicht der freiwilligen Kooperation zur Bereitstellung von Kollektivgütern	94
4.4	Zwischenfazit: Ende der Rohstoffallianz als Integrationsstrategie	96
5	Rohstoffallianz 2020+ – ein neuer Ansatz zur Gewährleistung der Versorgungssicherheit	99
5.1	Problem: Die Rohstoffallianz im Gefangenendilemma	101
5.2	Eine Analyse des Scheiterns der Rohstoffallianz	110
5.2.1	Technische Machbarkeit zur Kosten-Nutzen-Messung	112
5.2.2	Die wechselseitige Abhängigkeit zwischen den Unternehmen	114
5.2.3	Kosten der Bereitstellung	120
5.2.4	Fazit: Erkenntnisse aus der Analyse des Scheiterns	121
5.3	Entwicklung von Maßnahmen zum Aufbau einer stabilen Kooperation unter empirischen Bedingungen	123
5.3.1	Empfehlungen und Maßnahmen anhand der strategischen Kooperationsfaktoren	125
5.3.2	Fazit: Empfehlungen und Maßnahmen zum Aufbau stabiler freiwilliger Kooperation	128
6	Exkurs: Public-Private-Partnership-Initiativen zur Stabilisierung von freiwilligen Kooperationen	131
6.1	Flankierende staatliche Maßnahmen im Kontext des Marktversagens bei Seltenen Erden	132
6.2	Vergleich staatlicher Interventionen im Bereich der Versorgungssicherheit sowie der Technologie- und Zukunftsförderungen	133
6.3	Ländervergleich nationaler Versorgungsstrategien bei Seltenen Erden	137
6.4	Fazit: Staatliche Intervention zur Stärkung einer freiwilligen Kooperation	141
7	Reflexion: Fazit, kritische Würdigung und Einschränkungen	145
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	145
7.2	Implikationen und kritische Würdigung der Ergebnisse	149
7.3	Ausblick und weiterführende Empfehlungen für zukünftige Forschung	151
8	Anhang	155
	Literaturverzeichnis	169
	Stichwortverzeichnis	199
	Der Autor	201