
Inhaltsübersicht

Grußwort von Ministerpräsident Volker Bouffier	11
Vorwort von Prof. Dr. Sylvia Kernke	13
Vorwort von Rainer Hahne	15
Kapitel I: Einleitendes zum Thema	17
Hinfallen, aufstehen, weitermachen – ein persönliches Drama	
<i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	19
Einleitende Gedanken	
<i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	23
Was bitte ist denn nun eine Krise? Der Versuch einer Erläuterung	
<i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	25
Alles hat einen Einfluss auf die Unternehmens-Krise	
<i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	29
Kapitel II: Krisen vermeiden	33
Zukunftsgestaltung oder der Blick in die Glaskugel	
<i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	35
Spannende Phasen und Typologien persönlicher und unternehmerischer Krisen	
<i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	41
Potenzielle, latente, akute, manifeste und Danach-Krisenphasen	
<i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	44
Die unauffällige Phase Eins	45
Phase Zwei – Point of »Habachtstellung«	47
Phase Drei – die Phase der Wahrheit und Operation	49
Phase Vier – der »Point of Change« oder »of no Return«	52
Kapitel III: Bewältigungsstrategien, Überlebensregeln und kreative Lösungen durch Andersdenken, Notfallprogramme und Co.	55
Überlebensregeln und die Kraft der Geisteshaltung	
<i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	57
Abwarten ist keine Option: Analysation, Inspiration, Kreation, Transpiration, Zelebration	
<i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	60
Kreative Lösungen durch Andersdenken und Schöpferkraft	
<i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	61

Inspiration – Wenn du denkst, es geht nicht mehr, kommt von irgendwo ein Lichtlein her <i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	63
Die Psychologie einer Krise <i>Maria Keil</i>	66
Jede Krise ist der Vorbote einer notwendigen Verwandlung <i>Prof. Dr. Gerald Hüther</i>	68
Spiritualität und zehn Strategien zur Überwindung einer persönlichen Krise <i>Dr. med. Vinzenz Mannsmann</i>	70
Imagination und Affirmation <i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	72
Sepsis – eine persönliche Krise als Mensch, Arzt und Vortragsredner <i>Dr. med. Volker Schmiedel</i>	76
Resilienz, die Kraft in schwierigen Lagen <i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	85
Kapitel IV: Veränderungskultur ist die Kultur der Veränderungsbereitschaft	89
Unternehmenskultur – ein Erfolgsfaktor: Kultur wollen alle, kaum jemand hat sie wirklich! <i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	91
Sensemaking der Mitarbeit <i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	95
Führung in kritischen Extrem-Situationen <i>Cara Brede</i>	97
Vermeidung der Schief lagen <i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	103
Chancen erkennen und nutzbar machen <i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	104
Früherkennung	105
Zukunfts-Management	107
Chancen-Management	109
Ideen-Management	110
Krisen im Projekt-Management und Projekt-Management in Krisen <i>Sonja Rossettini</i>	112
Interventionen sind der nächste Schritt <i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	116
Issue-Management	116
Risiko-Management	117
Change-Management	120
Krisen-Management	121
Turnaround-Management	124

Cockpit mit Kennziffern – ein Praxisbeispiel aus dem Handwerk	
<i>Dr. Frank Walter</i>	127
G.O.L.D.-Inspiration für Transformation	
<i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	129
G. – GOAL – Genaue Analyse und Zielbestimmung	130
O. – OPPORTUNITIES – Wege, die zum Ziel führen	132
L. – LEADING – Führen und Begleiten zum Ziel	137
D. – DURING/DEVELOPMENT – anhaltender/nachhaltiger Erfolg durch Kontrollieren, Überprüfen und Entwicklung	140
Kapitel V: Interviews zu unterschiedlichen Perspektiven von Krisen	143
Bedarf an Kommunikation und Transparenz	
<i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	145
Perspektiven und Sichtweisen einer unverschuldeten unternehmerischen Krise	148
Die neutrale Beschreibung	
<i>Rainer Hahne</i>	148
Mit der Brille des Unternehmens – off the records	
<i>Rainer Hahne</i>	148
Mit der Brille des Chefredakteurs – geht so Öffentlichkeitsarbeit?	
<i>Rainer Hahne</i>	151
Mit der Brille einer Beraterin für Marketing und Unternehmenskommunikation – Meinungen können nicht dem Zufall überlassen werden!	
<i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	152
Mit der Brille eines Lesers – Wenn Weltereignisse zu Hause geschehen	
<i>Bernd W. Häfner</i>	155
Ein Plädoyer für die Insolvenz – Das Interview mit Fachanwälten	
<i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	156
Kapitel VI: Krisengeschichten und Quintessenzen, die das Leben schrieb.	161
Mit gutem Netzwerk aus der Krise – Erfolgsgeschichte einer Zeitung	
<i>Rainer Hahne</i>	163
Besondere Verantwortung der Familienbetriebe	
<i>Rainer Hahne</i>	165
Corona-Krise beschleunigte Lösungsfindung	
<i>Rainer Hahne</i>	167
Betreiber kritischer Infrastruktur	
<i>Rainer Hahne</i>	169
Sport und Krisen-Management	
<i>Rainer Hahne</i>	171
Krisen seit dem Mittelalter für Baron und Schloss	
<i>Rainer Hahne</i>	173

Eine Krise kostet Kraft, aber sie gibt auch Kraft – ein Generationswechsel <i>Kathrina Koch</i>	175
Krisenbewältigung im Kulturbereich <i>Rainer Hahne</i>	179
Vom Chefbüro direkt in eine Einzelzelle <i>Dr. Vinzenz Mannsmann</i>	180
Mit Verantwortungsübernahme durch jede Krise <i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	183
Transparente Kommunikation in der Bankenkrise rettete IT-Unternehmen <i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	185
Der Glaube an sich selbst! – Krise einer Designagentur <i>Knut Hartmann</i>	188
Herausforderungen einer Berufsfachschule während einer Pandemie <i>Bertram Hahn</i>	190
Mit Vertrauen durch den Turnaround in Brasilien <i>Prof. Dr. Wilhelm Bahner und Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	193
Raus aus der Warteschleife! – Heileweltpropaganda eines Musikers <i>Jan Augustin</i>	195
Krise, Albtraum oder Chance? <i>Andrea Staude</i>	197
Kapitel VII: Retrospektive Betrachtung – und meistens ist es besser als zuvor	199
Transformation und Entwicklung <i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	201
Zum Schluss – das letzte Wort <i>Prof. Dr. Sylvia E. Kernke</i>	206
Literaturempfehlungen	211
Literatur- und Quellenverzeichnis	213
Die Autoren	215