

---

# Inhaltsverzeichnis

|   |            |
|---|------------|
| Vorwort .....   | 7          |
| <b>1 Wachstum von Unternehmen .....</b>               | <b>9</b>   |
| 1.1 Kampf um Marktanteile? .....                      | 9          |
| 1.2 Gesundes Wachstum .....                           | 11         |
| <b>2 Wachstum durch Verdrängung .....</b>             | <b>17</b>  |
| 2.1 Wachstum durch Vertrieb .....                     | 18         |
| 2.2 Wachstum mit Service .....                        | 22         |
| 2.3 Wachstum durch Marketing .....                    | 23         |
| 2.4 Akquise-Strategie .....                           | 26         |
| 2.5 Kriegstechniken .....                             | 29         |
| <b>3 Wachstum dank Kostenvorteilen .....</b>          | <b>33</b>  |
| 3.1 Kampf gegen die Kosten .....                      | 34         |
| 3.2 Kampf gegen Verschwendung .....                   | 37         |
| 3.3 Entflechtung von Strukturen .....                 | 45         |
| <b>4 Wachstum durch Kundennutzen .....</b>            | <b>53</b>  |
| 4.1 Wachstum durch Mehrwerte .....                    | 56         |
| 4.2 Wachstum dank Emotionen .....                     | 59         |
| 4.3 Wachstum dank Produktinnovationen .....           | 62         |
| 4.4 Wachstum in neue Märkte – Marktinnovationen ..... | 86         |
| <b>5 Wachstum dank neuer Geschäftsmodelle .....</b>   | <b>103</b> |
| 5.1 Wachstum mittels Datenökonomie .....              | 114        |
| 5.2 Wachstum über Ertragsmodelle .....                | 118        |
| 5.3 Wachstum mit (digitalen) Plattformen .....        | 124        |
| 5.4 Wachstum nicht nur als Plattformunternehmen ..... | 147        |

|          |   |     |
|----------|---|-----|
| <b>6</b> | <b>Wachstum dank Disruptionen</b> .....   | 151 |
| 6.1      | Technologie-Push versus Markt-Pull .....  | 153 |
| 6.2      | Toxische Geschäftsmodelle .....   | 157 |
| 6.3      | Perspektiven- und Paradigmenwechsel .....   | 159 |
| 6.4      | Zahnrad-Strategie .....   | 166 |
| <br>     |   |     |
| <b>7</b> | <b>Wachstum durch Konzentration</b> .....   | 173 |
| <br>     |   |     |
| <b>8</b> | <b>Wachstum mit Visionen</b> .....  | 179 |
| <br>     |   |     |
|          | Nachwort .....  | 187 |
|          | Verzeichnis der Instrumente für ein erfolgreiches Umsetzen von<br>Wachstumsstrategien ..... | 189 |
|          | Abbildungsverzeichnis .....   | 195 |
|          | Literaturliste .....  | 197 |
|          | Der Autor .....   | 201 |