
Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung: Wie geht's dir?	13
Vorwort vom digitalen Tabu	15
1. Falle: Schockstarre	19
Wer weiß davon?	19
Betroffen bis ins Mark	19
Sagen oder nicht sagen, das ist hier die Frage	20
Mit Menschen reden	21
Das Management will nichts davon wissen	21
Raus aus der Schockstarre	22
Turbo-Coaching: Raus aus der Rille!	23
Reden ist Gold	24
2. Falle: Digitalpanik	27
Die Leute haben Panik	27
Zehn Arten von Angst	27
Wie lernt man, mit Gefühlen umzugehen?	28
Nicht in die Falle tappen	29
Das Rumpelstilzchen-Rezept	30
Raus aus der Falle – wenn ihr bereits reingefallen seid	31
Spezifische Behandlung aller zehn Arten der Angst	32
Die tollste Transformation	34
3. Falle: Krisenkompetenz	37
»Krise können wir nicht!«	37
Digitalisierung ist Krise	37
Management by gesundem Menschenverstand	38
Persönliche Krisenkompetenz	40
4. Falle: Analoge Arroganz	41
»Was soll der Quatsch?«	41
Erwartungsenttäuschung	42
Da Allergie nicht gegen Arroganz hilft – was hilft dann?	43
Ein Wort im Vertrauen	43

5. Falle: Kompetenzmodell	45
Wir können alles – außer digital	45
Das Kompetenzmodell	45
6. Falle: Vandalen-Werte	47
So kann man nicht mit Leuten reden	47
Was es uns wert ist	47
Am Nordpol sprießt keine Ananas	48
7. Falle: Sicherheitshysterie	51
Das braucht ihr, aber das dürft ihr nicht	51
Die Mittelstandslösung	52
Tolle Vorstände	53
8. Falle: Defizit-Indolenz	55
»So etwas müssen wir nicht wissen!«	55
Das Bildungsparadoxon	56
Weitere Formen der Indolenz	56
9. Falle: Das SEP-Syndrom	59
Der TEAM-Gedanke: Toll, ein anderer macht's	59
Überlastet, indolent, so erzogen	59
Ausbruch aus der selbstverschuldeten Unmündigkeit	60
10. Falle: Entscheidungsarthrose	61
Das lineare Sättigungsverfahren	61
Das disruptive Reifeverfahren	61
Nullfehlerkultur	62
11. Falle: Diskussionskoller	63
Entscheiden oder diskutieren?	63
Analoge Meetings determinieren digitalen Fortschritt	63
Meetingkultur	64
12. Falle: Tipping Point	67
Das Jeans-Syndrom	67
Die Risiken des Tipping Point	68
Doppelstrategie	69
13. Falle: OCEAN	71
Wie weiß ich, ob jemand einen Knall hat?	71
Trumpf-Ass Offenheit	72

Gib dem Neuen doch erst mal 'ne Chance!	72
Offenheit im Team	73
Neues ist Bedrohung	74
Kulturbildend in Sachen Offenheit	74
Was der Fisch vom Kopf her tut	75
14. Falle: Kostenhysterie	77
Analoges Erbsenzählen vs. digitale Transformation	77
Total Cost of Ownership (TCO)	78
Best Practice	79
15. Falle: Praxispsychose	81
Anwendungsorientierung ist kein Fremdwort	81
Bildungskultur kaputt	81
16. Falle: Reskilling	83
Wer überlebt und wer nicht	83
»Umschulung« ist ein Unwort	83
Bildungsblockaden	84
Was hat der Chef bloß gegen mich?	85
Wenn das schon beim Projektmanagement nicht funktioniert hat	85
17. Falle: Hardware-Indolenz	87
Ja, womit denn?	87
Zu Ende gedacht	88
»Nicht meine Baustelle!«	89
Diese verdammte Bürokratie!	89
18. Falle: Firmenwagen für Gattin oder Gatten	91
Agile Rollen	91
Kein Auto, keine Digitalisierung	92
Neue Werte braucht das Land	93
Best Practice? Radical Practice!	93
19. Falle: Söldner-Mentalität	95
Wie erpresse ich meinen Vorstand?	95
Raus aus der Falle!	96
20. Falle: Troll-Mentalität	97
Der Ättsch-Effekt	97
Projizierter Patrizid	97
Raus aus der Falle: die Impfung	98

Raus aus der Falle: Eigenimmunität	99
Challenge Seeker: das Profil (als Benchmark und Checkliste)	100
Ein besserer Mensch werden in 1,5 einfachen Lektionen	101
21. Falle: Bildungsversagen	103
Die Jugend ist auch nicht mehr das, was sie mal war	103
Wer ist schuld?	104
Raus aus der Falle	104
22. Falle: Sabotage	107
Wer nicht damit rechnet, ist naiv	107
Was soll schon dabei sein?	107
Raus aus der Falle: Eskalation	108
23. Falle: Remote Meetings	111
Wie war's?	111
Die Spätfolgen	112
24. Falle: Transformation Speed	113
So schnell, wie's geht, aber nicht schneller	113
Tempo machen, ohne Druck zu machen	113
SAFE®	114
25. Falle: Jeder für sich und Gott gegen alle	117
Isolationismus	117
Raus aus der Falle: Digitalstrategie	117
26. Falle: Rechthaberei	119
Es wird gestritten	119
Raus aus der Falle: Führungsstärke	120
27. Falle: Digitales Babylon	121
Macht doch, was ihr wollt!	121
Schuld ist natürlich die Methode	121
Raus aus der Falle: Training	122
Raus aus der Falle: Implementierung	122
Raus aus der Falle: Schnittstellen	122
28. Falle: »Hilfe, da hat jemand ein Buch gelesen!«	125
Da ist einer total begeistert	125
Raus aus der Falle: short-term	125
Raus aus der Falle: long-term	126

29. Falle: Risikobudget	129
Was ist das denn?	129
Raus aus der Falle	130
30. Falle: Existenzangst	131
»Digitalisierung heißt Personalabbau!«	131
Holzweg: Gut gemeint ist nicht gut gesagt	131
Was Digitalisierung heißt – von unten betrachtet	132
Raus aus der Falle: Panic Talk	133
31. Falle: Keiner weiß, wo's langgeht	135
Wie geht Digitalisierung?	135
Ich doch nicht!	136
Raus aus der Falle: Transformational Leader	137
Cooler Typen: Transformational Leader	138
32. Falle: Kontext	141
Woher? Warum? Worauf?	141
Vom Bus gestreift: Worum geht's eigentlich?	142
Viele Wege führen zum Kontext	143
»Das wissen doch alle!«	144
Was organisiert wird, wird gemacht	145
Voll auf dem Holzweg	146
33. Falle: Remote Learning	149
Wenn niemand dich sieht	149
»Live« sagt noch gar nichts	150
Wer so transformiert, braucht keine Feinde	151
34. Falle: Not-invented-here-Syndrom	153
»Das können wir selber!«	153
Nicht euer Ernst!	153
Der Fluch des Erfolgs	154
Die Leute vom Baum holen	155
Raus aus der Falle: zweite Lösung	155
Raus aus der Falle: Dritte Lösung	156
Wer es besser weiß, ist noch lange kein:e Besserwisser:in	157
35. Falle: »Das geht uns nichts an!«	159
Nicht für jedermann	159
Das St.-Florian-Prinzip	160

36. Falle: Die Falschen diskutieren	163
Data-driven	163
Ist das so schwer zu verstehen?	164
Explosionsartiger Erkenntnisgewinn	164
Wie lange noch?	165
37. Falle: Kommunikation vor Technologie	167
Jobkiller	167
Die Botschaft kommt nicht rüber	167
Kontext setzen	168
38. Falle: Wie wollen wir digital leben?	171
Autonomes Fahren	171
Eine allseitige Betrachtung fehlt	172
39. Falle: Das 30:70-Prinzip	173
Warum hängen die uns ab?	173
Das Prinzip	174
Viel schlimmer	174
Wo nicht entschieden wird	175
Raus aus der Falle: Tabula rasa	175
Bad Practice	176
40. Falle: Digital Readiness	179
Ready or not?	179
Es reicht nicht, wenn einer sich auskennt	180
Beton für die Falle	181
Die Mega-Lernblockade: Statusangst	182
Der Mega-Lernturbo: O wie Offenheit	183
Die Kompetenzillusion: Dunning-Kruger-Effekt	184
Tests lügen nicht	185
Was Tests noch alles aufdecken	186
Weitere be(un)ruhigende Ergebnisse	187
»Macht mal!«	188
»Die machen das alles!«	190
41. Falle: Agilität	191
Wer ist noch hier?	191
Practice what you preach!	191
Und wieder: der Statusvorbehalt	192
Stand-ups	193
Stand-up-Sterben	193

42. Falle: Sprints	195
Wenn wir schon über Agilität reden,	195
Im Tempo einer Wanderdüne	195
Warum wir nicht agil sein wollen	197
Ein Sprint ist keine Sonntagmorgen-Joggingrunde	197
43. Falle: Functional Stupidity	199
Organisationaler Stupor	199
Vom Schlechten des Guten	200
Die Lösung(en)	200
44. Falle: Transition Psychology	203
Der Engpass zwischen den Ohren	203
Das 5D-Modell	204
Nachwort mit Kaninchen	207
Literatur	209
Stichwortverzeichnis	211
Die Autorin	215