

DIE ZIELSETZUNG DIESES BUCHS	7
INHALT	11
EINFÜHRUNG	14
Strategie — Bedeutung, Herkunft und Ausprägungen	15
Notwendigkeit von Strategien	20
Was ist eine erfolgreiche Strategie?	22
Grundsätzliches zur Strategieentwicklung	24
Betrachtung der Zusammenhänge	29
DIE 7 GRUNDELEMENTE DER STRATEGIEENTWICKLUNG	35
■ 1. VISION, ZIELRICHTUNG UND ZIEL	41
■ 2. INFORMATIONEN	53
■ 3. VORGEHEN	65
■ 4. RESSOURCEN	81
■ 5. ZEIT	91
■ 6. STRATEGISCHES DENKEN UND HANDELN	101
Zielfindung	103
Maßnahmen	105
Unterstützung	105
Umsetzung	106
Kommunikation	106
Umgang mit Erwartungen	107
Einschätzung der eigenen Person	109
Entscheiden	112
Führen	114
Kultur und Spirit	115
■ 7 ANWENDBARE METHODEN	118
ALPEN-Methode	122
Beeinflussungsmatrix	122
Delphi-Befragungsmethode	125
Eisenhower-Prinzip	126
Fehlerbaumanalyse	127

5%- zu 95%-Regel	130
GAP-Analyse	131
Methodik zur Komplexitätsreduzierung und -beherrschung	132
Morphologischer Kasten	134
Nutzwertanalyse	136
Pareto-Prinzip	137
Prinzip der 5 Warum	138
RASIC-Methode	139
Risikomanagement	141
SADT-Methode	142
Selbstwahrnehmung nach der Johari-Methode	145
Stakeholderanalyse	147
Swimlane-Diagramm	149
SWOT-Analyse	150
Wirkbereichsanalyse	152
Woop-Methode	153
BEISPIELE AUS DER PRAXIS	156
1. Beispiel Gehaltserhöhung — Ein Strategieprozess nach der WOOP-Methode	157
2. Beispiel IT-System Auswahlstrategie — ein sequentieller Strategieprozess	164
3. Beispiel Reorganisation einer Fachabteilung — ein SADT- basierter Strategieprozess	172
4. Beispiel Strategie Wärmepumpe — ein GAP-basierter Strategieprozess	179
ZUSAMMENFASSUNG	189
ÜBER DEN AUTOR	185
LITERATURVERZEICHNIS	199