

Inhalt

Was Design Thinking ist und was es kann	5
▪ Die drei Kernprinzipien	6
▪ Wie alles begann	7
▪ Methode – Haltung – Kultur: wie man Design Thinking lernt	11
▪ Komplexe Probleme lösen mit Design Thinking	13
▪ Das Rückgrat im Design Thinking: ein Prozess in zehn Schritten	14
Das Prinzip »Multiperspektivität«	19
▪ Vom Silodenken zur 360°-Perspektive	20
▪ Schritt 1: Die Möglichkeit entdecken und starten	21
▪ Schritt 2: Das Ziel formulieren	35
▪ Schritt 3: Die Regeln aufstellen	47
Das Prinzip »Nutzerzentriertheit«	75
▪ Der Nutzer als Zentrum der Design-Thinking-Welt	76
▪ Schritt 4: Herausforderung verstehen	77
▪ Schritt 5: Empathie aufbauen	91
▪ Schritt 6: Nutzerstandpunkt definieren	108

Das Prinzip »Lernend nach vorne gehen«	121
▪ Möglichst früh und schnell lernen	122
▪ Schritt 7: Die Ideen entwickeln	123
▪ Schritt 8: Prototypen umsetzen	139
▪ Schritt 9: Testen und Iterieren	151
▪ Schritt 10: Die Wertschöpfung planen	166
▪ Wie die Implementierung gelingt	181
Ein Ausblick: Design Thinking von morgen	189
▪ Die unternehmerische Perspektive	190
▪ Die technologische Perspektive	191
▪ Die Nutzerperspektive	192
▪ Design Thinking Hacks	195
▪ Glossar	217
▪ Literaturempfehlungen	227
▪ Stichwortverzeichnis	233