

Inhalt

Wie Denkirtümer entstehen	5
▪ Unsere Wahrnehmung: mehr Schein als Sein	6
▪ Die Basis aller unser Denkirtümer: unser Wahrnehmungsfilter	8
▪ Im Fokus: unsere Aufmerksamkeit	9
▪ Wie wir denken	11
▪ Wie Sie das Beste aus Denkfehlern machen	17
Entscheidungen	19
▪ Das A und O für Entscheidungen: der Rahmen, in dem sie präsentiert werden	20
▪ Die Macht der Geschichten und Argumente	36
▪ Warum bei jeder Entscheidung Emotionen im Spiel sind	45
▪ Wie Sie den Bias-Fallen entgehen	50
▪ Coaching-Fragen: Entscheidungen	51
Wir und die anderen	53
▪ Warum wir uns und unsere Fähigkeiten gerne überschätzen	54
▪ Wie wir unsere Mitmenschen sehen und beurteilen	62
▪ Gruppen sorgen für eigene Dynamiken	69
▪ Wie Sie der Biases-Falle entgehen	76
▪ Coaching-Fragen: Wir und die anderen	77

Zahlen, Daten, Fakten	79
▪ Schätzen Sie mal – wetten, Sie liegen falsch?	80
▪ Was Risiken und Ungewissheit in uns auslösen	88
▪ Warum wir schlechte Propheten sind	93
▪ Wie Sie der Biases-Falle entgehen	97
▪ Coaching-Fragen: Zahlen, Daten, Fakten	98
Geld und Besitz	99
▪ Warum wir Werte so schlecht einschätzen können	100
▪ Winner's Curse: der Fluch des Gewinners	103
▪ Warum die Herkunft von Geldern über unseren Umgang damit entscheidet	105
▪ Wie Sie der Biases-Falle entgehen	106
▪ Coaching-Fragen: Geld und Besitz	107
Wichtige kognitive Verzerrungen im Überblick	109
▪ Literatur	124
▪ Stichwortverzeichnis	125