

# Inhalt

<b>Die Grundlagen</b>	<b>5</b>
▪ OKR: Führungsmethode der Erfolgreichen?	6
▪ Abgrenzung zu anderen Managementsystemen	10
▪ OKR und Agilität	35
▪ Das passende Framework wählen	44
<b>Der strategische Planungsprozess</b>	<b>49</b>
▪ Strategieplanung auf Sicht oder doch lieber längerfristig?	50
▪ Was gute Strategien ausmacht	51
▪ Business Strategy Canvas: alles auf einen Blick	53
<b>Objectives und Key Results</b>	<b>81</b>
▪ Objectives: Wo geht es hin?	82
▪ Key Results: Wie können wir die Ziele erreichen?	85
<b>Abstimmung von OKRs in der Organisation</b>	<b>95</b>
▪ Top-down versus bottom-up	96
▪ Zieltransformation versus Zielkaskadierung	101
▪ Horizontales Alignment	114
▪ Wie Sie OKR mit der Team- und Mitarbeiterenebene verbinden	119
▪ Festlegen von Maßnahmen	132
▪ Planwerte festlegen und Zielerreichung bewerten	135
▪ OKR-Workshops und Planungsprozesse effektiv und schlank gestalten	140

<b>Der OKR-Umsetzungsprozess</b>	<b>147</b>
▪ Effiziente und effektive OKR-Weeklys	148
▪ Das Quarterly: Review kurz vor Ablauf des 3-Monats-Zeitraums	156
▪ Die Retrospektive am Ende einer OKR-Periode	157
▪ Die Rolle der Führungskraft	165
▪ Was tun bei Abweichungen? Problemlösetechniken	175
<b>Die Führungskraft als OKR-Manager</b>	<b>205</b>
▪ Die Aufgaben eines OKR-Managers	206
▪ Change-Management	207
▪ Widerstände – Wenn Sie nicht mehr weiterkommen	215
<b>Implementierung von OKR</b>	<b>227</b>
▪ Einflussfaktoren	228
▪ Implementierungsstrategien	229
▪ Anbindung von OKR an Bonus- und Vergütungssysteme	233
▪ Häufige Fehler und Hürden	238
▪ Erfolgsfaktoren	239
▪ Literatur	244
▪ Stichwortverzeichnis	248
▪ Die Autorin	252