

Inhalt

Kapitel 1: Standpunkt

Experten-Interview zum Thema Einkaufscontrolling..... 13

Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Beschaffungscontrolling: Den Einkauf zielorientiert steuern
Martin Tschandl, Peter Schentler..... 25

Strategische Einkaufssteuerung: Ziele, Kennzahlen, Erfolgsmessung
und Reporting
Tobias Steinhauser, Thomas Nadilo..... 45

Einkaufscontrollinginstrumente für KMU
Peter Schentler, Michael Henke..... 63

Kapitel 3: Umsetzung & Praxis

Digitalisierung im Einkauf: Chancen, Anwendungsbeispiele
und Erfahrungen bei der Umsetzung
Hendrik Schlüsen, Peter Schentler..... 83

Kennzahlen zur Messung und Optimierung des Wertbeitrags
des Einkaufs
Anja Schäfer..... 99

Einkaufserfolgsmessung: Einkaufsinitiativen systematisch
planen, messen und nachverfolgen
Bernhard Höveler, Gereon Küpper..... 125

Qualitätscontrolling: Mit Internet of Things-Technologie
die Lieferantenqualität besser steuern und damit Kosten senken
Markus Grottko, Robert Obermaier, Stefan Walter..... 137

Kapitel 4: Organisation & IT

Einkaufscontrolling: Strukturen und Prozesse für realistische
Ergebnisse von Planung und Forecasting im Einkauf gestalten
Anja Schäfer..... 155

Wirtschaftlichkeitsberechnungen bei IT-Projekten im Einkauf <i>Peter Schentler, Jörg Schweiger</i>	171
Risikomanagement und Risikocontrolling: Grundlagen für den Beschaffungsbereich <i>Helmut Wannenwetsch</i>	193

Kapitel 5: Literaturanalyse

Literaturanalyse zum Thema Einkaufscontrolling.....	216
Stichwortverzeichnis.....	221

Einige Beiträge dieses Bands enthalten Verweise auf nützliche Controlling-Tools, die Ihnen online zur Verfügung stehen. Um auf die Arbeitshilfen zuzugreifen scannen Sie einfach den auf dem Einband abgedruckten QR-Code oder gehen Sie auf www.haufe.de/arbeitshilfen. Den Zugangscode finden Sie auf der vorderen Innenseite des Buchumschlags.