

Inhalt

Kapitel 1: Standpunkt

Das Experten-Interview zum Thema „Strategieentwicklung in Start-ups“ <i>Alex von Frankenberg, Markus Kottbauer</i>	13
---	----

Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Strategieentwicklung: Prozess, Team und Analysefelder als Grundlagen und Erfolgsfaktoren <i>Markus Kottbauer</i>	23
Strategieentwicklung: Instrumente und Fragestellungen der Analysephase <i>Markus Kottbauer</i>	43
Strategieentwicklung: Werkzeuge und Fragestellungen der Unternehmensanalyse und Beschreibung des Geschäftsmodells <i>Markus Kottbauer</i>	61
Digitalisierung: Erfolgreiche digitale Transformation braucht eine Strategie <i>Armin Roth</i>	83
Design Thinking: Komplexität bei Innovation und Strategieentwicklung besser bewältigen <i>Thomas Vehmeier</i>	99

Kapitel 3: Umsetzung & Praxis

Strategische Analyse für Start-ups der Mobilitätsbranche: Anregungen und Erfahrungen für Gründer und etablierte Unternehmen <i>Jana Heimel, Martin Stirzel</i>	121
Strategieentwicklung: Ziele setzen, konsequent sein, die Menschen mitnehmen, Konflikte konstruktiv nutzen <i>Walter Schmidt, Herwig R. Friedag, Johannes Lorenz</i>	145
Strategieumsetzung: konkrete Aktionen und Projekte realisieren <i>Walter Schmidt, Herwig R. Friedag, Johannes Lorenz</i>	163
SWOT-Analyse: Controllinginstrument zur Identifikation strategischer Handlungsoptionen <i>Mario Stephan</i>	183

Balanced Scorecard 2.0: Neue Anforderungen durch technischen Fortschritt und wirtschaftlichen Wandel <i>Mario Stephan</i>	205
Digital Value Creation: Digitalisierung von Geschäftsmodellen <i>Jürgen Seitz</i>	227
Kapitel 4: Organisation & IT	
Übergabe von strategischer Mitverantwortung an das mittlere Management in Familienunternehmen mithilfe des ABKVV-Modells <i>Tosja Zywiets</i>	243
Strategiearbeit: Führung und Moderation von Strategieklausuren <i>Manfred Grotheer</i>	257
Organisation einer Strategieklausur <i>Manfred Grotheer</i>	267
Open Innovation als strategisches Instrument in mittelständischen Unternehmen nutzen <i>Matthias Nagel, Robert Mothes</i>	289
Kapitel 5: Literaturanalyse	
Literaturanalyse zum Thema „Strategieentwicklung“	310
Stichwortverzeichnis.....	315