

# Inhalt

## Kapitel 1: Standpunkt

Experten-Interview zum Thema „Digitale Services“ <i>Florian Theimer, Andreas Klein, Günther Lehmann</i> .....	13
--	----

## Kapitel 2: Digitale Prozesse analysieren, gestalten und steuern

Digitalisierung und die Rolle der Finanzorganisation <i>Thilo Sekol</i> .....	23
Prozessanalyse als Voraussetzung für die erfolgreiche Digitalisierung <i>Frank Ahlrichs</i> .....	35
IT-Controlling modernisieren: „Manage IT like a factory“ <i>Claudia Maron, Anke Golze</i> .....	59
Auswirkungen der Digitalisierung auf Prozesse und Rollenmodelle im Rechnungswesen <i>Christoph Eppinger, Kai Grönke</i> .....	77
Wissensmanagementsystem: Bedeutung, Anwendungskonzept und Kosten-Nutzen-Analyse <i>Volker Engert</i> .....	93

## Kapitel 3: Services als Wettbewerbsvorteil nutzen

Controlling produktbegleitender Dienstleistungen Budgetierung in der Praxis <i>Stephan Kress</i> .....	107
Preisgestaltung: Möglichkeiten der Digitalisierung für ein datengetriebenes Preismanagement <i>Eduard Stoppel</i> .....	127
Kundenzentrierte Preisgestaltung für digitalisierte Services <i>Eduard Stoppel</i> .....	139
Produkt-Service-Systeme: Chancen, Eigenschaften und Einführungsprozess im Unternehmen <i>Rebecca Bulander, Alexander Richter, Lukas Waidelich</i> .....	149

## **Kapitel 4: Geschäftsmodelle weiterentwickeln**

Wettbewerbsfähig werden durch digitale Geschäftsmodelle:

Anatomie einiger Beispiele

*Matthias Nagel, Matthes Nagel*..... 167

Digitale Geschäftsmodelle in Handel und eCommerce

*Rainer Gläß*..... 189

## **Kapitel 5: Literaturanalyse**

Literaturanalyse zum Thema „Controlling digitaler Services  
und Prozesse“ ..... 208

Stichwortverzeichnis ..... 213