
Inhaltsverzeichnis

Einführung	9
1 Warum die Videobewerbung nun aktuell wird	13
1.1 Entwicklung der sozialen Netzwerke – vom Text zum Bild zum Video	14
1.2 Technische Hürden, die es zu überwinden gilt	17
2 Videobewerbung versus videobasierte Personalauswahl	23
2.1 Videotechnik im Auswahlprozess	23
2.2 Video als Bewerbungstool	27
2.3 Bewerbungsstrategien.....	27
3 Aufbau und Planung einer Videobewerbung	31
3.1 Reicht mein Smartphone aus?	33
3.2 Welche Dateiformate gibt es?	36
3.3 Wie lässt sich ein Video verschicken oder veröffentlichen?	38
3.4 Muss ich das Video nachbearbeiten?.....	40
3.5 Wie lässt sich ein Video strukturieren?	43
3.6 Was ist die optimale Länge?.....	59
3.7 Wie viel Persönlichkeit sollte in das Video?	62
4 Das Video-Setting	71
4.1 Welche Hintergründe sind für ein Bewerbungsvideo geeignet?	72
4.2 Stolperfallen beim Videodreh.....	77
4.3 Checkliste Videobewerbung.....	86
4.4 Was ist bei der Outfit-Auswahl wichtig?	87
4.5 Welcher Ausschnitt ist der richtige?.....	92
5 Kreative Ideen zur Umsetzung	95
5.1 Die Videobewerbung bei Unternehmen, die diese eigentlich nicht annehmen	96
5.2 Interaktive Bewerbervideos und Bewerbungsbots.....	102
5.3 Stop-Motion.....	105
5.4 Nutshell-Effekt	107
5.5 Filter in der Bewerbung?.....	108
5.6 Clip-App	109
5.7 Live	111

6	Einschätzung der Unternehmen	113
6.1	Welchen Unternehmen kann ich eine Videobewerbung schicken?	115
6.2	Die Entwicklung am Arbeitsmarkt aus Unternehmenssicht	127
	Nachwort: Finden Sie Ihren Traumjob.....	129
	Glossar	135
	Blogs und Plattformen rund um das Thema Bewerbung.....	139
	Literatur	143
	Die Autoren	145
	Stichwortverzeichnis	147