

---

# Inhaltsverzeichnis

Für wen ist der Crashkurs Recruiting? .....	9
<b>1 Der Recruitingworkflow: Welche Schritte sind wichtig? .....</b>	<b>11</b>
1.1 Phase 1 – Auslöser .....	12
1.2 Phase 2 – Suche .....	15
1.3 Phase 3 – Organisation .....	17
1.4 Phase 4 – Entscheidung .....	20
<b>2 Das Anforderungsprofil: Wen genau suchen Sie? .....</b>	<b>27</b>
<b>3 Die Stellenanzeige: Wie formuliert man auf den Punkt? .....</b>	<b>41</b>
<b>4 Der Arbeitsmarkt: Mit welchen Herausforderungen müssen Sie rechnen? .....</b>	<b>51</b>
<b>5 Die Recruitingkanäle: Wie erstellen Sie einen passenden Recruitingmix? .....</b>	<b>55</b>
<b>6 Active Sourcing .....</b>	<b>65</b>
<b>7 Employer Branding und Candidate Journey: Wie vermitteln Sie als Arbeitgeber ein gewinnendes Bild? .....</b>	<b>69</b>
<b>8 Die Vorauswahl: Wie sichten Sie Bewerbungsunterlagen systematisch? .....</b>	<b>75</b>
8.1 Anschreiben .....	77
8.2 Lebenslauf .....	79
8.3 Foto(s) .....	80
8.4 Schul- und Ausbildungszeugnisse .....	82
8.5 Qualifizierte Arbeitszeugnisse .....	82
8.6 Arbeitsproben .....	84
8.7 Referenzen .....	84
8.8 Gesamteindruck der Unterlagen .....	85

9	<b>Bewerbermanagement: Wie schaffen Sie einen guten Kontakt?</b> .....	93
10	<b>Robot Recruiting und Künstliche Intelligenz</b> .....	101
11	<b>Das Bewerbungsinterview: Wie steuern Sie es und stellen professionelle Fragen?</b> .....	109
11.1	Gesprächsleitfaden .....	109
11.2	Professionelles Verhalten .....	114
11.2.1	Anspruchshaltung, Nachfragen .....	114
11.2.2	Angemessene Redeanteile .....	115
11.2.3	Gesprächsablauf steuern .....	116
11.2.4	Professioneller Eindruck .....	116
11.2.5	Zeitlichen Rahmen einhalten .....	118
11.2.6	Diagnostisch fragen .....	118
11.2.7	Konzentriert und mit Blickkontakt zuhören .....	118
11.2.8	Position/Unternehmen verkaufen .....	118
11.2.9	Vorbereitet sein .....	119
11.3	Fragetechniken .....	120
11.3.1	Offene W-Fragen .....	125
11.3.2	Geschlossene Fragen .....	127
11.3.3	Suggestivfragen .....	127
11.3.4	Hypothetische Fragen .....	128
11.3.5	Verhaltensorientierte Fragen .....	129
11.3.6	Fragen nach Meinungen oder Ansichten .....	133
11.3.7	Irrelevante Fragen .....	134
11.4	Dokumentation .....	134
11.5	Gutes und aktives Zuhören .....	137
11.6	Schwierige Situationen, Interviewpartner, Bewerber .....	139
11.7	Ergänzende diagnostische Verfahren .....	142
12	<b>Die Entscheidung: Wen wollen Sie an Bord nehmen?</b> .....	149
13	<b>Die guten Bewerber gewinnen: Wie überzeugen Sie die Ausgewählten?</b> .....	161

14	<b>Onboarding: Wie integrieren Sie die neuen Kollegen am besten?</b> .....	169
15	<b>Die Erfolgsmessung: Wie gut rekrutieren Sie?</b> .....	173
16	<b>Die mittelfristige Planung: Wann werden Sie wen brauchen?</b> .....	177
17	<b>Die eigene Rolle: Wie werden Sie ein professioneller Recruiter?</b> .....	181
	Die Autorin .....	183
	Literatur .....	185