

SCHÄFFER

POESCHEL

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	V
Einleitung	1
Fallstudien – eine Handreichung	3
<i>Renate Buber und Michael Meyer</i>	
Kapitel 1: Strategiebildung und strategische Planung	23
Strategischer Wandel in der <i>Vereinigung für Burgen und Schlösser in der Schweiz</i>	25
<i>Karin Kreuzer und Urs Jäger</i>	
Strategieentwicklung im Bereich der Entwicklungszusammenarbeit: <i>HORIZONT3000</i>	39
<i>Thomas M. Klein</i>	
Strategiebildung im Sozialsektor: Die <i>Lebensräume</i> der Stiftung Liebenau.....	53
<i>Konstantin Kehl und Volker Then</i>	
Die Entwicklung von Mission und Leitzielen für die kirchliche Jugendarbeit: <i>Diözese Passau</i>	78
<i>Tine Adler und Monika Kraus</i>	
Kapitel 2: Von der Strategie zur operativen Planung	97
Strategieentwicklung und Strategieumsetzung bei <i>VertretungsNetz</i>	99
<i>Franz Schwarenthorer</i>	
Integrierte Steuerung: <i>Schloß Schönbrunn Kultur- und Betriebsges.m.b.H.</i>	116
<i>Christian Horak und Alexander Keil</i>	
Bausteine eines integrierten NPO-Managements: Der Entwicklungspfad von <i>Neustart</i>	132
<i>Wolfgang Hermann und Christian Horak</i>	
Kapitel 3: Veränderungsmanagement und Reorganisation	149
Begleitung eines Transformationsprozesses: <i>oberrain anderskompetent</i>	151
<i>Andrea Schüller, Alexandra Siller und Liselotte Zvacek</i>	
Einführung einer Kostenrechnung: <i>Vereinigung zugunsten körper- und mehrfachbehinderter Kinder und Jugendlicher für Wien</i>	166
<i>Andreas Steuer, Christian Schober und Doris Schober</i>	

Change Management und Organisationsstruktur: <i>Bezirkscaritas Brno</i>	180
<i>Johannes Leitner und Simona Škarabelová</i>	
Initiative zur Professionalisierung des Nonprofit-Managements: <i>Die Schweizerische Fepalon Hilfe</i>	195
<i>Urs Jäger und Karin Kreutzer</i>	
Kapitel 4: Human-Resource-Management	209
Geschlechtergerechte Personalentwicklung in der <i>Erzdiözese Salzburg</i>	211
<i>Susanne Matkovits und Helene Mayerhofer</i>	
Implementierung des internen Marketingansatzes in Pflege- und Betreuungs- organisationen: <i>Sozialhilfeverband Liezen</i>	229
<i>Jakob Kabas</i>	
Strategisches Ehrenamtlichen-Management: Eine Aktivismusanalyse bei <i>Amnesty International Österreich</i>	254
<i>Barbara Weber und Renate Buber</i>	
Kapitel 5: Projektmanagement	275
Projektmanagement für ein Bauprojekt eines sozialwirtschaftlichen Unternehmens: <i>der Verein</i>	277
<i>Harald Fasching und Christian Majer mit Illustrationen von Wolfgang Ammer</i>	
Kapitel 6: Qualitätsmanagement und Evaluation	299
Einführung eines Qualitätsmanagementsystems nach ISO 9001: <i>Salzburger Studentenwerk</i>	301
<i>Stefan Furtmüller und Georg Leitinger</i>	
Evaluation eines Interventionsprojekts: Das Herz-Kreislauf-Präventionsprogramm <i>Ein Herz für Wien</i>	315
<i>Christian Schober und Doris Schober</i>	
Zur gesellschaftlichen Verantwortung von Coca-Cola: <i>La Fundación Colombia</i> <i>para la Educación y la Oportunidad</i>	332
<i>Renate Buber, Eva Lienbacher und Robert Zniva</i>	
Kapitel 7: Marketing	357
Ein Marketing-Konzept für die Gedenk- und Begegnungsstätte der <i>Stiftung Kreisau</i> <i>für Europäische Verständigung</i>	359
<i>Tom Schöpe, Alexander Leischnig und Margit Enke</i>	

Kommunikationsstrategie und Imagepolitik eines Museums: <i>Kunsthistorisches Museum Wien</i>	371
<i>Renate Buber und Markus Roboch</i>	
Strategische Positionierung eines Sozialmarktes: <i>VinziMarkt</i>	388
<i>Eva Lienbacher, Peter Schnedlitz und Michael Bachler</i>	
Kapitel 8: Fundraising und Finanzierung	405
Marktforschung im Fundraising von <i>OneWorld</i> : Sind verlorengegangene SpenderInnen für immer verloren?.....	407
<i>Horst Reiger</i>	
Leben, Sterben – und Geld: Finanzierungsstruktur im <i>Verein Hospiz Mödling</i>	426
<i>Edith Littich</i>	
Die Autorinnen und Autoren	443
Stichwortverzeichnis	453