

SCHÄFFER

POESCHEL

Péter Horváth/Uwe Michel (Hrsg.)

Controlling im digitalen Zeitalter

Herausforderungen und Best-Practice-Lösungen

2015
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Herausgeber:

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Péter Horváth, Stv. Aufsichtsratsvorsitzender,
Horváth & Partners Management Consultants, Stuttgart, Stv. Aufsichtsrats-
vorsitzender des IPRI, International Performance Research Institute gGmbH,
Stuttgart

Dr. Uwe Michel, Mitglied des Vorstands, Horváth & Partners Management
Consultants, Stuttgart.



Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem und alterungsbeständigem Papier

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet
über < <http://dnb.d-nb.de> > abrufbar.

Print ISBN 978-3-7910-3482-9 Bestell-Nr. 20270-0002
EPDF ISBN 978-3-7992-7022-9 Bestell-Nr. 20270-0150

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist
ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere
für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung
und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2015 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft • Steuern • Recht GmbH
www.schaeffer-poeschel.de
service@schaeffer-poeschel.de

Umschlagentwurf: Goldener Westen, Berlin
Umschlaggestaltung: Kienle gestaltet, Stuttgart
Satz: DTP + TEXT Eva Burri, Stuttgart • www.dtp-text.de
Druck und Bindung: Schätzl Druck, 86609 Donauwörth

Printed in Germany
September 2015

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart
Ein Tochterunternehmen der Haufe Gruppe

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
I. Digitalisierung und Unternehmenssteuerung	
<i>Michael Kieninger/Walid Mehanna/Uwe Michel</i> Auswirkungen der Digitalisierung auf die Unternehmenssteuerung.....	3
<i>Thomas Spitzenpfeil/Isabelle Adelt</i> Winning in the Digital World: Controlling und Digitalisierung	15
<i>Kai Grönke/Markus Kirchmann/Jörg Leyk</i> Big Data: Auswirkungen auf Instrumente und Organisation der Unternehmenssteuerung	27
<i>Péter Horváth/Andreas Aschenbrücker</i> Der Data Scientist – neue Potenziale für den Controller?	45
<i>Hanna Huber</i> Agiles IT-Controlling.....	59
<i>René Linsner</i> Operative Unternehmenssteuerung verbessern mit SAP S/4 HANA?.....	71
II. Industrie 4.0 und Unternehmenssteuerung	
<i>Gisela Lanza/Jens Bürgin/Dietrich Berger/Steven Peters</i> Wie Industrie 4.0 die Steuerung von Produktion und Supply Chain verändern wird	87
<i>Ronald Gleich/Martin Schwarz/Jan Christoph Munck/Nicolas Deyle</i> Industrie 4.0 – zwischen Evolution und Revolution.....	101
III. Umsetzung moderner Steuerungskonzepte	
<i>Joachim Lamla</i> Controlling bei der Porsche Leipzig GmbH	125
<i>Markus Bergmann/Christoph Schneider/Alexander Stehle</i> Benchmark-orientiertes Zielkostenmanagement im Produktentstehungsprozess	141
<i>Michael Kappes/Peter Schentler</i> Planung und Steuerung auf Basis von Treibermodellen	157

IV. Digitalisierung und Steuerungskonzepte in öffentlichen Organisationen

<i>Max Breitsprecher/Edgar Krassowski/Oliver Kullik</i> Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung im europäischen Kontext am Beispiel von E-Government	183
<i>Horst Westerfeld</i> Die künftige Rolle des E-Government für die Politikgestaltung	197
<i>Edwin Schäfer/Andreas Schmid</i> Die elektronische Akte im Sozialgesetzbuch II	209
<i>Thomas Frederking</i> Erfahrungen im Projektmanagement in einer Großforschungseinrichtung	219
Autorenverzeichnis	235