



Inhalt

| | |
|--|----|
| Einleitung – Überblick | 7 |
| 1 Was Unternehmen vom Fußball lernen können | 11 |
| 2 Klärungen vor dem Hintergrund der Luhmannschen Systemtheorie | 23 |
| 2.1 Die Leitunterscheidung System/Umwelt | 23 |
| 2.2 Die Unterscheidung Element/Relation | 25 |
| 2.3 »Kommunikationen« als Elemente des sozialen Systems. | 26 |
| 2.4 Vier zentrale Begriffe – Autopoiese, Interpenetration, Kontingenz und Komplexität | 36 |
| 3 Probleme personenzentrierter Theorie-Ansätze | 44 |
| 3.1 Mangel an Unterscheidungen | 44 |
| 3.2 Kritische Anmerkungen zum Rationalitäts-Paradigma. | 55 |
| 4 Die innere Umwelt sozialer Systeme | 58 |
| 4.1 Kommunikation als Einheit aus Information, Mitteilung und Verstehen. | 58 |
| 4.2 Ein klassisches ›Umsetzungsproblem‹. | 62 |
| 4.3 Anschlußfähigkeit der Kommunikation nach außen und nach innen | 64 |
| 4.4 Zwei Versuche, Steuerungsfähigkeit zu erzwingen | 67 |
| 4.5 Die Unternehmung als fließendes Gewebe. | 68 |
| 4.6 Personalentwicklung als eine entscheidende Größe im Wettbewerb. | 73 |
| 4.7 Schlechte Noten im Fach Personalentwicklung. | 77 |
| 4.8 Viele Mode-Entwicklungen oder nur eine einzige | 81 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4.9 | Unwissen und Entscheidung | 84 |
| 4.10 | Entscheidung und Konflikt. | 86 |
| 5 | Strategie als Voraussetzung | 91 |
| 5.1 | Was ist Strategie? | 91 |
| 5.2 | Welchen Nutzen stiftet Strategie in Unternehmungen? | 93 |
| 6 | Verfahrensweisen der Reentry-Kommunikation | 100 |
| 6.1 | Fragen bewegen | 104 |
| 6.2 | Zirkuläre Fragen. | 106 |
| 6.3 | Die Verfahrensbeschreibung als Innovation | 108 |
| 6.4 | Der Kommunikations-Tacho | 118 |
| 6.5 | Der Kommunikations-Radar | 124 |
| 6.6 | Über das Handhaben von Skalierungen | 128 |
| 6.7 | Der Brain-Star | 138 |
| 6.8 | Systemaufstellungen | 141 |
| 6.9 | Ein Fallbeispiel. | 144 |
| 6.10 | Wie wahr sind Systemaufstellungen? | 151 |
| 6.11 | Die Erfahrungsqualität von Systemaufstellungen | 153 |
| 6.12 | Systemaufstellungen als Integral über soziale Systeme | 157 |
| 6.13 | Der Gewinn kommt aus dem Unbewußten | 164 |
| 6.14 | Die Eigendynamik von Aufstellung und Unternehmen | 168 |
| 6.15 | Ein Kunstfehler und wie man ihn vermeidet | 177 |
| 7 | Führen oder Nicht-Führen | 181 |
| 7.1 | Die letzte Entscheidung – Zugehörigkeit | 181 |
| 7.2 | Ohne Führung – ohne Effektivität | 187 |
| 7.3 | Kleiner Praxistest | 193 |
| 7.4 | Wo liegt das Problem, wenn Mitarbeiter opponieren? | 197 |
| 7.5 | Führung und strategische Überzeugung | 203 |
| | Anmerkungen | 208 |
| | Literatur | 215 |