

SCHÄFFER
POESCHEL

Inhalt

Vorwort	1
Einleitung	7
Die Jahrhundert-Champions und ihre Vergleichsunternehmen	14
Die Analyse	19
Die Ergebnisse	20
Prinzip #1: Effizienz vor Innovation	25
Gewinnen durch Effizienz: Glaxo und Wellcome	30
Zuviel des Guten – wenn Forschung und Innovation Überhand nehmen: Nokia und Ericsson	38
Zusammenfassung	42
Prinzip #2: Diversifikation in verwandte Geschäftsbereiche	45
Diversifikation bei Allianz und Aachener und Münchener	50
Erfolgreich als Konglomerat? – Nokia	57
Joint Ventures und Allianzen – Wege abseits des Kerngeschäfts	61
Internationalisierung	62
Zusammenfassung	63
Prinzip #3: Aus Fehlern lernen	65
Rahmenbedingung #1: die Führungskraft	72
Rahmenbedingung #2: die Unternehmenskultur	73
Rahmenbedingung #3: die Netzwerke	76
Zusammenfassung	78
Prinzip #4: Finanzen konservativ managen und Risiken streuen	81
Von der Renaissance ins 21. Jahrhundert	83
Wachstum ist gut, aber nicht um jeden Preis	86
Setze nie alles auf eine Karte	90
Zusammenfassung	95
Prinzip #5: Wandel kultursensibel gestalten	97
Wandel bei Siemens und AEG	101

VI Inhalt

Kulturelle Sensibilität bei der Post Merger Integration –	
HSBC und die Midland Bank	110
Vorsichtig und übervorsichtig: Münchener Rück und Kölnische Rück	111
Zusammenfassung	116
Wie langfristig erfolgreiche Führung gelingen kann	117
Verständnis für die Aufgabenhierarchie	122
Das Erkennen der eigenen Grenzen	125
Ausgeprägtes Wissen zu Unternehmen und Branche	126
Das Geschick von Politikern ohne deren Ehrgeiz	128
Zusammenfassung	129
Epilog: Aus der Geschichte außerordentlicher Unternehmen lernen	131
Anhang	137
Anhang A: Vergleich mit früheren Studien	139
Anhang B: Die Historie der Jahrhundert-Champions und ihrer Vergleichsunternehmen	145
Aachener und Münchener	145
AEG	147
Allianz	148
BP	149
Ciments Français	151
Ericsson	152
Glaxo	153
HSBC	154
Kölnische Rück	156
Lafarge	157
Legal & General	158
Münchener Rück	160
Nokia	161
Prudential	162
Shell	164
Siemens	165
Standard Chartered	166
Wellcome	168
Anhang C: Methodologie und Auswahl der Vergleichsunternehmen	171
Methodologie	171
Auswahl der Jahrhundert-Champions	172

Auswahl der Vergleichsunternehmen	174
Daten	180
Die Analyse der Daten von Jahrhundert-Champions und ihrer Vergleichsunternehmen	183
Anmerkungen	185
Quellen- und Literaturverzeichnis	197
Interviews	197
Bibliotheken und Archive	198
Bibliographie	198
Stichwortverzeichnis	207