

Marco Herrmann

Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

5. Auflage



SCHÄFFER
POESCHEL

Marco Herrmann

Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

5., überarbeitete und erweiterte Auflage

2016

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Dr. Marco Herrmann war wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Empirische Wirtschaftsforschung, Universität Leipzig. Er ist heute bei der VNG – Verbundnetz Gas AG in Leipzig tätig.



Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem und alterungsbeständigem Papier

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Print ISBN 978-3-7910-3599-4 Bestell-Nr. 20693-0002
EPDF ISBN 978-3-7910-3600-7 Bestell-Nr. 20693-0150

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2016 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH
www.schaeffer-poeschel.de
service@schaeffer-poeschel.de

Umschlagentwurf: Goldener Westen, Berlin
Umschlaggestaltung: Kienle gestaltet, Stuttgart
Lektorat: Bernd Marquard, Stuttgart
Satz: Claudia Wild, Konstanz
Druck und Bindung: Schätzl Druck & Medien GmbH & Co. KG, Donauwörth

Printed in Germany
Februar 2016

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart
Ein Tochterunternehmen der Haufe Gruppe

Vorwort zur 5. Auflage

Auch die inzwischen 6. Auflage der *Grundzüge der Volkswirtschaftslehre* wird durch eine neue Auflage des Arbeitsbuches begleitet.

In seiner 5. Auflage erscheint das Arbeitsbuch in einem neuen, modernen Layout und ist auch inhaltlich weiterentwickelt worden. Jedes Kapitel beginnt nun mit einer kurzen Zusammenfassung der wichtigsten Lehrbuchinhalte und greift dabei auf die Stichwörter aus dem Lehrbuch zurück. Damit soll den Leserinnen und Lesern der thematische Einstieg in die einzelnen Kapitel erleichtert sowie Hilfestellung für die Beantwortung der Wiederholungsfragen sowie Aufgaben und Anwendungen gegeben werden.

Die neue Auflage des Arbeitsbuches bildet wie gewohnt die inhaltlichen und strukturellen Änderungen des Lehrbuches ab, die in der 6. Auflage deutlich größer ausgefallen sind. Neben altbekannten Fragen und Aufgaben finden sich auch wieder neue Herausforderungen, insbesondere in den inhaltlich neuen Kapiteln »Die Produktionsentscheidung des Unternehmens« (Kapitel 13), »Konjunkturzyklen« (Kapitel 30) sowie »Angebotspolitik« (Kapitel 35).

Mein Dank gilt erneut Herrn Dipl.-Volksw. Frank Katzenmayer und Herrn Dipl.-Volksw. Bernd Marquard, die in bewährter Form zum Gelingen der neuen Auflage beigetragen haben.

Ich hoffe, dass auch die neue Auflage des Arbeitsbuches den Leserinnen und Lesern die Unterstützung gibt, die sie an der einen oder anderen Stelle bei der Beantwortung der vielen Fragen und Aufgaben des Lehrbuches benötigen.

Leipzig, Dezember 2015

Marco Herrmann

Inhaltsverzeichnis

1	Zehn volkswirtschaftliche Regeln	1
2	Denken wie ein Volkswirt	11
3	Die Marktkräfte von Angebot und Nachfrage	19
4	Elastizität und ihre Anwendungen	37
5	Hintergründe zur Nachfrage: Die klassische Theorie der Konsumententscheidung	49
6	Hintergründe zum Angebot: Unternehmen in Märkten mit Wettbewerb	67
7	Konsumenten, Produzenten und die Effizienz von Märkten	85
8	Angebot, Nachfrage und wirtschaftspolitische Maßnahmen	103
9	Das Steuersystem und die Kosten der Besteuerung	117
10	Öffentliche Güter, Allmendegüter und meritorische Güter	133
11	Externalitäten und Marktversagen	143
12	Information und Verhaltensökonomik	159
13	Die Produktionsentscheidung des Unternehmens	167
14	Marktstrukturen I: Monopol	175
15	Marktstrukturen II: Monopolistische Konkurrenz	195
16	Marktstrukturen III: Oligopole	205
17	Arbeitsmarktökonomik	217
18	Einkommensungleichheit und Armut	229
19	Interdependenz und Handelsvorteile	239

20	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	257
21	Die Messung der Lebenshaltungskosten	265
22	Produktion und Wachstum	273
23	Arbeitslosigkeit	281
24	Sparen, Investieren und das Finanzsystem	291
25	Grundlagen der Finanzierung	301
26	Das monetäre System	309
27	Geldmengenwachstum und Inflation	319
28	Grundsätzliches über die offene Volkswirtschaft	329
29	Eine makroökonomische Theorie der offenen Volkswirtschaft	337
30	Konjunkturzyklen	347
31	Keynes, Keynesianer und die IS-LM-Analyse	357
32	Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und gesamtwirtschaftliches Angebot ...	367
33	Der Einfluss von Geldpolitik und Fiskalpolitik auf die gesamtwirtschaftliche Nachfrage	381
34	Inflation und Arbeitslosigkeit als kurzfristige Alternativen	395
35	Angebotspolitik	411
36	Gebiete mit einheitlicher Währung und die Europäische Währungsunion ..	421
37	Die Finanzkrise und die Staatsverschuldung in Europa	433
	Stichwortverzeichnis	441