



Inhalt

1	Einleitung	7
2	Ideenmanagement, Betriebliches Vorschlagswesen und Kontinuierlicher Verbesserungsprozeß	12
2.1	Ideenmanagement als Dach von BVW und KVP	12
2.2	Betriebliches Vorschlagswesen BVW	17
2.3	Kaizen und Kontinuierlicher Verbesserungsprozeß (KVP)	20
3	Handlungsfelder für ein erfolgreiches Ideenmanagement: Ziele, Strukturen, Personen, Instrumente, Umfeld	23
3.1	Ziele	24
3.2	Strukturen	65
3.3	Personen	98
3.4	Instrumente	148
3.5	Umfeld	149
4	Das Vorschlagswesen in Aktion	157
4.1	Vorschläge	157
4.2	Einreichen	163
4.3	Erfassen	175
4.4	Bewerten	179
4.5	Entscheiden	200
4.6	Umsetzen	203
4.7	Anerkennen, Honorieren	211
4.8	Informieren, Qualifizieren	235
4.9	Motivieren, Unterstützen	239

5	Der Kontinuierliche Verbesserungsprozeß in Aktion	252
5.1	Das Workshop-Konzept	252
5.2	Durchführung von KVP-Workshops	258
5.3	Zeitpunkt der Workshop-Durchführung und Entgelt	275
5.4	Ergebnis- und Erfolgskontrolle der KVP-Workshops	275
5.5	Der KVP-Zyklus	277
6	Der Weg zum aktiven Ideenmanagement	279
6.1	Der Anfang vor dem Anfang	279
6.2	Initial- und Einstiegsphase	283
6.3	Konzeptions- und Qualifikationsphase	288
6.3	Integrations- und Aktionsphase	305
6.4	Analyse- und Neuorientierungsphase	307
6.5	Optimierungs- und Vertiefungsmöglichkeiten	311
6.6	Exkurs: Funktionen und Rollen des Beraters	316
7	Erfolg und Leistung: Messen und Kontrolle	325
7.1	Kennzahlen, Portfoliodarstellungen	325
7.2	Das Ideen Excellenz Modell	330
8	Trouble-Shooting im Ideenmanagement	340
9	Anhang	355
9.1	Materialien	355
9.2	Literatur	374
9.3	Register	379